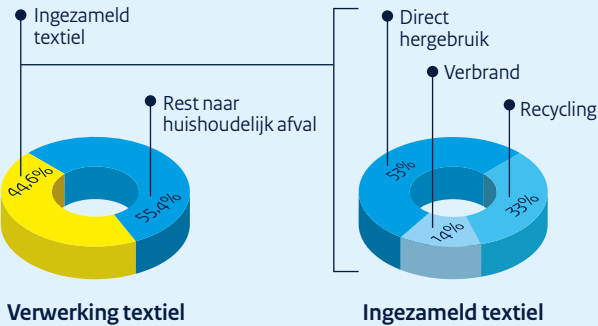


# Circulair Textiel



**FEIT:** Nederlanders kopen jaarlijks gemiddeld **20 kledingstukken** en **6 paar schoenen**.

## Huidige situatie



**FEIT:** Nederland kan jaarlijks **975 kiloton CO<sub>2</sub>** besparen wanneer iedereen **3 kledingstukken per jaar** minder koopt.

## 3 Ambitie - Afdankfase

- **Textiel naar inzamelbakken i.p.v. huishoudelijk afval**  
Inzamelen, sorteren, recycling, hergebruik

## 1 Ontwerp- en productiefase

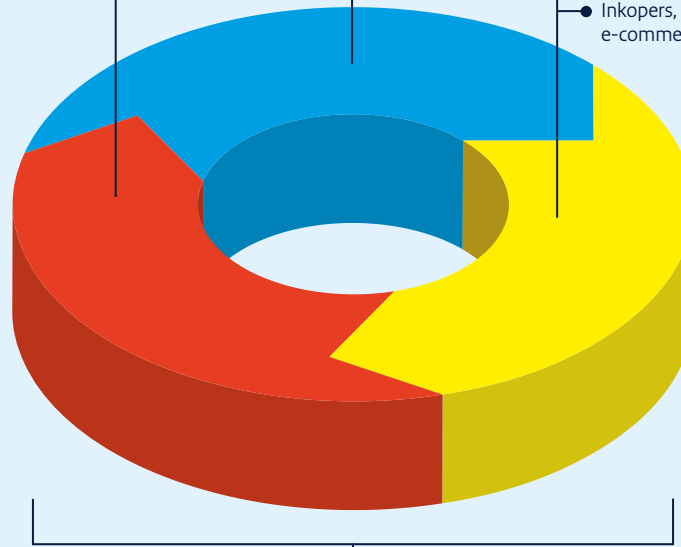
- Producenten, ontwerpers, kledingbedrijven

## 2 Gebruiksfase

- Inkopers, consumenten, e-commerce-sector

## 3 Afdankfase

- Recyclers, afvalinzamelaars, sorteerders



**EINDDOEL**

Gezamenlijk de textielketen sluiten door deze circulair te maken.

## 1 Ambitie - Ontwerp- en productiefase

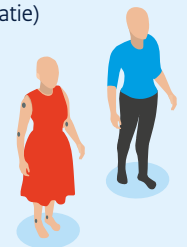
- **Uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV)**  
→ Producent eindverantwoordelijk voor textiel  
→ Producenten, retailers en importeurs worden hierdoor geprikkeld om kosten van inzameling, sortering, recycling te verlagen door langere levensduur, hergebruik en recycling te stimuleren



**FEIT:** De totale uitstoot van broeikasgassen in de textielindustrie is **1,2 miljard ton per jaar**. Dit is meer dan alle internationale lucht- en zeevaart.

## 2 Ambitie - Gebruiksfase

- **Bewust kopen**  
→ Aanschaf minder nieuwe kleding  
→ Kleding langer goedhouden (reparatie)  
→ Tweedehands kleding kopen  
→ Meer hergebruik (tweedehands en kledingruil)
- **Labelsysteem**  
Op Europees niveau



**2025**

- Alle kleding die wordt geproduceerd bevat 20% recycalaat

**2030**

- 50% van het ingezamelde textiel dat niet herbruikbaar is, wordt gerecycled
- Textielproducten bestaan voor 50% uit duurzaam materiaal, waarvan minimaal 30% gerecycled

**2035**

- De ecologische voetafdruk is gehalveerd

**2050**

- Heel Nederland circulair met een sluitende textielketen